

# 表情包之

设计 | 制作 | 发布 手册

作者：百万海星

版本：2022 - v1.0

## 使用说明

本文为「百万海星」整理编辑完成。仅供表情包制作爱好者参考使用，由于每个平台的官方文档也会不断更新，具体细节还请以各平台官方描述为准。

## 版权与分发

本文档遵守CC-BY-NC-ND版权协议，分享须注明出处，禁止商用和修改。最新版本可在 <https://megastarmie.com> 或者微信公众号「百万海星」内回复“表情包手册”领取。如有疑问，也可以在Bilibili或者YouTube频道「百万海星」相关视频下留言。

 @百万海星  @百万海星  @megastarmie\_

商务合作：info@megastarmie.com



目录

1	前言 .....	5
2	设计 .....	7
3	制作 .....	9
4	发布 .....	11
5	回顾 .....	13







# Chapter

## 1. 前言

“**表情包**是以图片为特色的数字媒体块，多是在社交软件或社交网站兴起后形成的一种流行文化引起的一系列图片，通常以时下流行的名人、语录、漫画、影视截图等带有某种形式的为素材，配上一系列相匹配的文字，用以表达特定的情感。不少即时通信软件，如微信、Whatsapp、iMessage等，都提供成包收藏、分享或售卖贴纸的机制。——[维基百科](#)”

近年来，由于短视频的兴起（抖音，TikTok，Instagram story等），表情包（不同平台亦称为贴纸，动图等）也以除聊天模式之外的形式被更广泛的使用和传播。不少自由创作者/艺术家利用表情包作为自己IP的创作起点。不少品牌也借由表情包来推广自己的IP和产品。


目前，常见表情包可分为两大类：静态表情包与动态表情包。

- 静态表情包常见格式：png, jpeg等
- 动态表情包常见格式：gif, apng, tgs, mp4等

\* 常见的国外平台，则更倾向于按照背景是否透明来划分为gif（动图）和sticker（贴纸）两大类。创作者在创作时需要注意两者的使用范围！通常来说不带透明背景的gif（动图）的使用门槛会低一些，而sticker（贴纸）的发布则会有很多限制。具体细节在第四章「发布」中会具体讨论。

本手册将以「博士鸡| Dr.Chick」为例，从表情包的设计，制作，发布，以及之后的回顾复盘，来和大家介绍表情包的基本工作流。同时，相关的视频介绍也会上传到Bilibili或者YouTube频道「百万海星」内，有兴趣的小伙伴可以前往观看。

博士鸡相关表情包的参考链接：


 微信表情包：博士鸡



 Giphy：Dr.Chick，支持平台：等绝大多数国外平台。

tenorTenor：Dr.Chick 支持平台：

 LINE: 博士鸡 | Dr.Chick

 Telegram: Dr.Chick



# Chapter 2

## 2. 设计


在制作表情包之前，建议先大致浏览目标平台对表情包的要求，防止制作后由于不符合规范所导致的返工。举例：微信表情中表情数量为16个或者24个，同时只能选择全部静态或者全部动态，不能混用；而在Giphy及Tenor平台中，贴纸（sticker）需拥有20%以上透明背景，否则会主动被归类到动图（gif）中；而LINE平台中则有7种不同的贴纸（sticker）类型，每种类型都有不同的设计规范，其中动图必须为APNG格式；在Telegram平台中，动态表情包则是只接受TGS格式。除了格式规范以外，也要注意在表情包内容的是否敏感（形象，用词等），是否涉及到分级（例如PG13，R等），例如「博士鸡」中的“放屁 | bullshit”表情就被LINE平台因含有限制词而审核不通过，同时在Giphy平台中的gif也要被归类到PG13级。

以下海星为大家整理了常见平台的格式以及内容规范。

 微信表情包：格式要求，以及内容要求

 Giphy：基本要求，内容要求，以及分级要求

 LINE：要求汇总

 Telegram：静态贴纸：512x512px以内，动态贴纸要求

了解了基本的要求后，就可以根据自己所设想的主题进行设计。以「博士鸡」为例，海星当时是想做一个“学生党 | 科研党”常用的表

情包，同时自己觉得小鸡的形象可爱又容易上手画，便决定了博士鸡这个主题。选择好大主题之后，则是要构思一下每张表情包的内容，例如常用的「OK」，「晚安」，或者比较针对大主题的「生化环材」，「想毕业」等。这边根据海星个人的经验，常用的表情其实最好要占到50%甚至75%以上，以保证表情包的使用率。

考虑好上传平台的要求，以及设计好主题，形象，和每张表情包的内容后，我们就可以开始进入制作部分了！其实远比你想象中要简单，不要被我给的那么多信息给吓到了，写得详细一点是希望不要走弯路呢～加油！！





# Chapter 3

## 3. 制作

表情包的制作过程其实就是画画的过程。动图通常也是通过画很多帧静图然后快放成动画。一般来说画图常用的平台有iPad上手绘的Procreate，以及PC端的Adobe AI和PS。专业一点的也有通过Motion，Adobe animation，Adobe after effect，或者C4D等软件制作动画再转成表情包的。具体就要看自己的需求和哪个平台用的更顺手了，甚至你也可以用PPT来制作。如果以上的所有软件都不太会。。。



。。。也还能救得活，部分平台或者第三方平台都推出了自己的表情包制作软件，例如Gifmaker，还有手机中也有很多app可以拖入素材制作表情包。

本手册则主要介绍一下最常用到的Procreate和Adobe AI和PS中要注意的问题。具体的软件怎么使用，网络上已经有非常多的教程了。

- 如果用procreate最好一开始就使用目标尺寸画布，减少锯齿

- 如果用AI+PS可以一开始选择大一点成倍尺寸，有更好的扩展性
- 使用AI+PS时，如使用文字，一定确保自己使用的字体可商用！
- 不管是用procreate还是AI+PS，都记得选RGB颜色，如有实体打印需求，在打印版本中再改成CMYK颜色模式
- 建议在黑色（或深色）描边的外围再加一圈白色描边，方便深色模式下的使用，注意，微信表情包中的表情封面图和聊天页图标是不能用白色描边的，切记。
- 微信平台中还需要准备表情包横幅，赞赏引导页和赞赏答谢页的图片。

海星自己procreate（鸡博士1.0）和AI+PS（博士鸡2.0）两种不同的工作流都试过，个人建议直接AI+PS扩展性最好，尤其是想多平台发布，后期调节起来自由度比较高。基本流程是先在AI里面画好一个原始形象，然后再根据每个表情包的内容进行调整或者重画，如果是动态的话，海星本人会在AI中复制画布然后调不同帧的细节，再全部导出png，PS中再进行描边，帧动画等设计和导出。画好一个之后先自己导入到微信（或其他平台中）试看一下效果，没问题后再继续将所有的表情包制作完成。

所有文件都准备好了后就大功告成80%了，接下来就可以开开心心去上传自己的表情包了~~~





# Chapter 4

## 4. 发布

本手册着重讲一下发布这个环节，因为很多小伙伴们都卡在了这个环节，尤其是对于国外的平台发布。首先说一下，在iMessage, Facebook, Whatsapp 中，表情包（贴纸）的发布相对复杂。iMessage是需要用Xcode调用sticker packs的框架，将素材导入后，生成一个iMessage app的。Whatsapp也是需要发布app的，官方有专门针对安卓和iOS的样本（sample）app，而Facebook（Messenger）则只针通过资质认证的用户开放自制表情包（贴纸）。因此，针对这三个平台，独立创作者的要求相对会比较麻烦一点，不过相关的链接我也已经放在文字中，有兴趣的可以点击去详细阅读。针对不想费那么大劲的小伙伴，接下来海星也会提供一些第三方的解决方案。

接下来我们就一一来看看各个平台的发布流程吧～

👤 微信表情开放平台：1.注册账号 —— 2.完善艺术家资料 —— 3.上传表情包 —— 4.等待审核通过 —— 5.预约上架时间

👤 LINE创作者平台：1.注册账号 —— 2.创建表情包项目（New Submission），完善项目资料 —— 3.上传表情包（此处注意动图需要APNG格式） —— 4.等待审核通过 —— 5.预约上架时间

👤 tenorGiphy和Tenor平台：1.去注册账号 —— 2.上传表情包（注意动图和贴纸区别，系统自动判断） —— 3.等待审核通过

👤 Telegram: 软件中联系@sticker，根据提示完成sticker的上传。

发布的过程中最常遇到的情况就是审核不通过了，如果没通过也没关系，微信和LINE平台都会标记出是哪一张因为什么原因审核不通过的，所以修改后再提交就好了。唯一的缺点就是等待时间会长一点，所以最好第一次上传就尽量按要求来。同时如果你急着赶在某个时间点发布的话建议提前规划时间，毕竟通过后你是可以选择在特定时间上架的，所以上传宁早勿晚。

除此之外，在发布过程中，给每一个表情选择一个合适的标签是非常非常重要的！在微信中，一个表情只能对应一个标签，用户在搜索对应词条的时候，你的表情包就会被检索出来，同时在安装了你表情包的用户聊天时，如果输入了你设置的标签，表情包就会弹出提示，因此，选择一个常用，合适，准确的标签非常重要。而在其他平台上，标签则有更广泛的选择，LIN上不限数量，但是只能用标签库里已有的标签；Giphy支持20个标签且支持自定义标签（太绝了！）；而telegram只支持用emoji来作标签。优化标签可以使自己的表情包被更多的人检索到，例如在Giphy平台上，我给博士鸡表情包除了他们的主题标签外，都打上了#drchick和#megastarmie的标签，这样我在告知我的家人朋友使用时，可以让他们快速定位到我所有的表情包。

最后来说一下之前提到的一些针对不能直接传表情包的第三方的解决方案。目前Giphy已经被Meta（Facebook）收购，因此在Instagram中，Giphy整合的非常好，不管是发story还是聊天，都可以直接通过搜索标签调用。Giphy也支持🗨️🔥🐼等绝大多数国外平台，但部分平台仅支持动图（gif），不支持贴纸（sticker）。Facebook的story也可以调用Giphy，但是Facebook聊天中，只能调用Tenor的gif库（需要提前预装Tenor keyboard）。因此我自己的做法是会上传有透明底版本（系统识别为贴纸），同时也上传一份白色底的版本（系统识别为动图）。来确保全平台都能使用。最后作为作者的你，即使一切手段都没办法实现了，你也还是可以通过自己图库里上传来分享你的表情包！不要灰心～～～

以上资讯于2022年1月整理，平台的支持程度都会动态改变，大家最好上传前确认好是否能实现你想要的平台。

发布就绪后，就要不停的宣传你的表情包了，至此，你已经完成了95%的工作，恭喜恭喜！接下来就是要不断的观察回顾表情包的使用情况了，这一点也非常重要呢！



# Chapter 5

## 5. 回顾

目前回顾功能做的最好的是微信表情开放平台，可以看到每天的下载量/发送量，还可以看到每一个表情的使用次数，以及使用表情包的用户的分布以及教育程度。简直太良心了。通过回顾这些数据，你也可以对你自己的表情包有更多的了解，下次在设计的时候也可以优先考虑那些使用频率高的内容。同时，回顾的过程中如果发现自己的表情包有需要修改的地方，每个月也还是有修改一次的机会的。其他平台的回顾功能则相对薄弱一些，Giphy平台是可以看到你的表情包被看到了多少次（views）。

除了这些冷冰冰的数字，你也可以在你和朋友之间的聊天中观察一下他们使用你的表情包时主要什么时候会使用你设计的表情包，以及使用同样内容时，对方有没有用别的表情包，自己的和别人的差在哪等一系列回顾来优化自己今后的设计。例如，博士鸡2.0采用了动图形式就是因为海星的朋友中的使用动态表情包的人占很大比例。

希望读到这的小伙伴们都能设计出自己满意的表情包并成功在自己想要的平台上发布成功！如果觉得这份文档对你有用的话，还希望能关注海星哦！如果有什么说的不对的地方，或者有疑问的地方也欢迎到百万海星的任意平台留言～祝你玩的开心～

